

## 地域ブランドの 確立を目指す方

## JAPANブランド・地域資源活用支援事業

小規模事業者等JAPANブランド育成・地域産業資源活用支援事業

地域資源を活用し、①世界に通用するブランド確立のための取組や、②地域資源活用促進法に基づき行う商品開発等の取組を支援します。

※①JAPANブランド育成支援事業、②地域産業資源活用支援事業(地域資源活用促進法に基づき、事業計画を策定し、国の認定を受ける必要があります。)

マーケティング調査費、商品開発費や展示会出展費等に対して、最大4,000万円補助(2/3)します。

### 【JAPANブランド育成支援事業】

- ・戦略策定支援:ブランド戦略策定のための市場調査等を支援します(最大200万円補助(定額))。
- ・ブランド確立支援:策定したブランド戦略に基づく、新商品開発や海外展示会出展等の取組を支援します(最大2,000万円補助(2/3))(毎年申請いただき審査の上、最大3年間支援)。

【地域産業資源活用支援事業】最大3,000万円補助(2/3)(毎年申請いただき審査の上、最大5年間支援)

※事業を他の中小・小規模事業者3者以上と共同で行う場合については、4,000万円補助(2/3)。

※その他、計画の策定段階から販路開拓まで中小機構の専門家による支援を受けられます。

○詳しくは、裏面のお問い合わせ先までご相談ください。

## ▼以下のような、地域ブランド確立に向けた取組を応援する補助金です▼

### ①JAPANブランド育成支援事業

例:伝統の和傘をモダンなランプシェードへ

百数十年継承してきた和傘の製造技術や構造を活かし、近代的なデザインを取り入れた照明器具・ランプシェードを開発。

ヨーロッパを中心に展示会へ出展し、人的なネットワークを構築することにより、代理店契約に繋げる。



### ②地域産業資源活用支援事業

例:規格外トマトを有効利用するために、新商品を開発し、販路開拓を行いたい

当該地域は冬春トマトの日本一の産地であるが、年間800トンもの規格外トマトが出ている。この規格外トマトの旨味を主成分に、植物性乳酸菌を独自の製法により付加して機能性を高めた調味料(とまとキムチの素)を開発し、販路開拓を行う。



採択者の声!

八木 隆裕さん



京都の地域産業資源である手作り茶筒の技法を活かし、新商品の開発に取り組み、百貨店、セレクトショップ等を中心に販売網の拡充を行いました。さらに、新たな販売網として海外市場の拡充を図るために、国内と平行して海外の展示会にも継続して出展し、英国、フランス、アメリカ等の市場にも参入することができました。補助金を受けて、当初計画していたこと以上のことができました。

(株式会社開化堂 取締役 ・ 平成24年度新事業活動促進支援補助金 第1次公募採択者)

北海道経済産業局 中小企業課 新事業促進室 TEL 011-756-6718

東北経済産業局 中小企業課 新事業促進室  
国際課(JAPANブランド育成支援事業) TEL 022-221-4923  
TEL 022-221-4907

関東経済産業局 経営支援課 TEL 048-600-0331

中部経済産業局 経営支援課  
北陸支局産業課 TEL 052-951-0521  
TEL 076-432-5401

近畿経済産業局 創業・経営支援課 TEL 06-6966-6014

中国経済産業局 経営支援課  
国際課(JAPANブランド育成支援事業) TEL 082-224-5658  
TEL 082-224-5659

四国経済産業局 中小企業課 新事業促進室 TEL 087-811-8562

九州経済産業局 中小企業課 中小企業経営支援室  
中小企業課(JAPANブランド育成支援事業) TEL 092-482-5508  
TEL 092-482-5449

沖縄総合事務局 中小企業課 TEL 098-866-1755

中小企業庁 経営支援部 新事業促進課 TEL 03-3501-1767

今年度から  
本格運用!



「ミラサポ」は、中小企業・小規模事業者の未来をサポートするポータルサイトです!

### 施策情報提供

- 国や公的機関の施策情報をわかりやすく提供します。

### コミュニティ

- 中小企業者等が先輩経営者や専門家との情報交換ができる場(コミュニティ)を提供します。
- ユーザーが自らの課題に応じて、新たなコミュニティを作ること可能です。

### 専門家派遣

- 分野ごとの専門家のデータベースを整備し、その中からユーザーが自らの課題に応じた専門家を選んで、オンライン上での派遣依頼ができます。