

株式会社南部美人（清酒製造業）岩手県二戸市

＜海外展開のきっかけ＞ 国内市場の縮小

＜成功のポイント＞

- 海外輸出を志す酒造を集め、「日本酒輸出協会」を立ち上げ、共同で流通・販路を開拓。
- 海外コーディネーターと同行営業により、言葉の壁を克服。

【事業者概要】

売上高5億円、従業員30人、資本金2,000万円

主力商品：清酒・糖類無添加リキュール

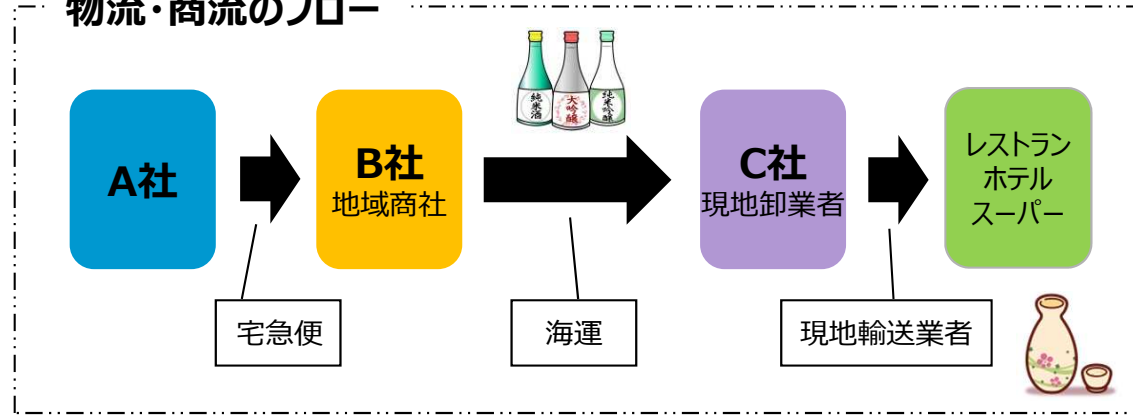
進出先国：アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、カナダ等

南部杜氏の技術と、創業以来培ってきたノウハウを活かした清酒、農商工連携により全麹仕込技術を活用した糖類無添加リキュール（製造特許）を開発し、地域資源の果実を活用した低カロリーで甘すぎないリキュールを製造・販売する。

【経緯】

- 平成9年4月 国内市場が縮小傾向にあったため、海外への輸出を決断。
- 平成9年10月 JETROの専門家からのアドバイスを受けながら、「日本酒輸出協会」を立ち上げ。
→ 平成10年より流通問題を克服し、バイヤーからの知名度向上。
- 平成10年～ サケディスカバリーズに海外コーディネーターを委託、同行営業開始。
→ 平成10年より、アメリカを始めとする各国のバイヤーから引き合い。
- 平成25年4月 日本酒と糖類無添加梅酒でコーシャ認定を同時取得。
- 平成27年9月 ベトナムやカンボジアなどの東南アジアに販路を持つ商社から引き合いがあり、新規で輸出開始
- 平成27年9月 G7主要国を始め、香港、中国、アラブ首長国連邦、ドバイなど世界24カ国へ清酒をメインに展開、あわせてリキュールも展開。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① JETROの相談窓口
 - ② 海外展開専門家活用助成事業
 - ③ 現地事情に詳しい専門家及び会社へ販路拡大のマーケットリサーチを依頼等
- 一言
今後日本だけでなく世界各国で日本酒で乾杯を目指してお酒業界の底上げを目指していく。

