

株式会社ニューテックシンセイ（パーソナルコンピュータ製造業） 山形県米沢市

＜海外展開のきっかけ＞ 国内市場の縮小

＜成功のポイント＞

- 海外での安全基準に準拠、環境にも配慮した安全な高級知育玩具として認知度が上昇。
- 欧州最大の見本市「メゾン・エ・オブジェ」出展から引き合いが急増。



【事業者概要】

売上高7.4億円、従業員106人、資本金3,100万円

主力商品：木製知育玩具「もくロック」

進出先国：アメリカ、カナダ、フランス、ドイツ、シンガポール等

精密金属加工技術を木工に応用した独自技術を開発。変形しやすい木材を100分の数ミリ精度で加工、世界で初めて量産化に成功。自然の風合いや安全性への配慮からも高評価を得ている。

【経緯】

平成22年10月 本業のコンピュータ製造が低迷しつつあったことから新事業開始。従来の技術を応用し、木製知育玩具開発に取り組む。

平成25年2月 地域資源の認定を受け、量産化の開発や国内外への販路開拓に着手。

平成25年4月 国内ハンドメイド・クラフト品の販売（iichi）への掲載をきっかけに海外のデザイン系ウェブマガジン(design boom)へ取り上げられる。

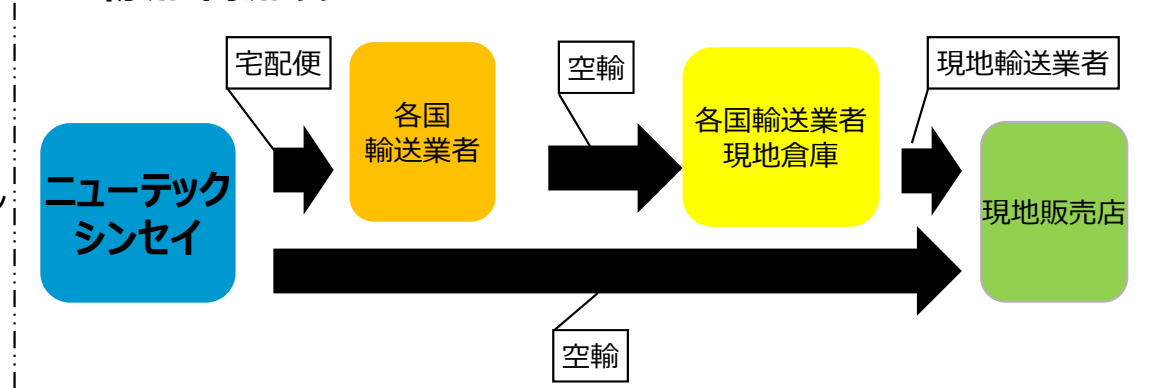
→バイヤーからの問い合わせが急増し、引き合いも増え始める。

平成26年3月 ものづくり補助金に採択され、自社開発の加工機械の精度・生産効率向上に取り組む。

→生産体制が整い海外への受注へも対応可能になる。

平成27年1月 欧州最大の見本市「メゾン・エ・オブジェ」へ初出展。本格的な海外販路展開へ取り組む。小売店との成約は約30社。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策

- ① 中小機構ハンズオン支援
- ② JETRO輸出有望案件支援
- ③ 中小機構のWeb構築支援
- ④ ものづくり補助金

- ひと言

「展示会・商談会への出展は、最初はチャンスに繋がるか不安もあるが、現地バイヤーから商品に対する評価を直接確認できるため、商品開発や関係性づくりを進める絶好の機会になっている。また、英語版HPは、自社の魅力を伝える上で重要なツールになると思う」

