

# 株式会社つかもと（甘納豆製造・販売）茨城県龍ヶ崎市

## <海外展開のきっかけ> 国内需要の縮小

## <成功のポイント>

- 地域産業資源活用事業計画の認定取得後、茨城県産のさつま芋と紫芋を活用して、砂糖を一切使用せず、従来品に比べカロリーを30%低減させた商品開発に成功。さらに、商品改良を加え、若い女性をターゲットに、低カロリーかつ携帯サイズの甘なとう商品「imoshoku」を開発し、商品化。
- 同商品については、APEC中小企業会合において紹介されるとともに、アジア最大級の食のイベントFOODEX JAPANにおいても出展PRを行い、「米国人ジャーナリストが選ぶ日本食品10選」にもされ、これらの効果により、これまで、アメリカ・香港を中心に500万円の輸出に成功。

## 【事業者概要】

売上高2.5億円、従業員35人、資本金1,000万円

主力商品：甘納豆

進出先国：アメリカ・香港



同社は、創業以来、甘納豆に特化して、製造・加工、卸販売を実施。東日本大震災以降、同県産の農作物や食品等に対する輸出制限等の逆風がある中で、アメリカ・香港を中心に輸出実績をあげる。現在は、東南アジア等の販路拡大に向けた取組を実施中。

## 【経緯】

平成19年10月 地域産業資源活用事業計画の認定取得。

平成21年3月 アジア最大級の食のイベントFOODEX JAPANに出展。

→平成21年以降計6回出展。

平成22年3月 「米国人ジャーナリストが選ぶ日本食品10選」に選出。

平成22年10月 APEC中小企業会合において、日本の代表事例として紹介。

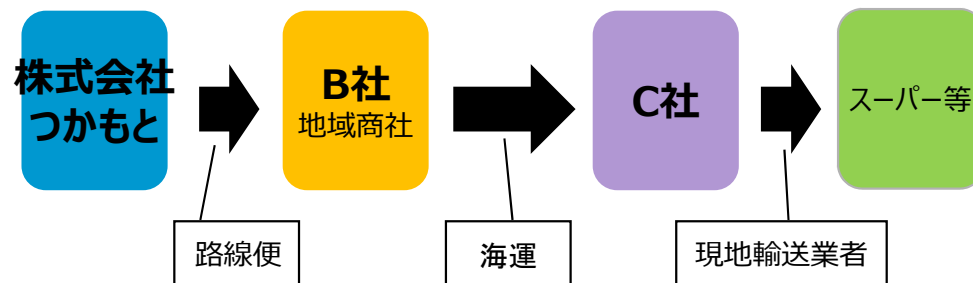
→上記の効果により、アメリカ・香港を中心に500万円の輸出に成功。

平成25年11月 JAPANブランド育成支援事業にも参画し、シンガポールの展示会「Oishii Japan」の茨城県ブース出展やベトナム等東南アジアの展示会にも出展。

→平成25年以降計3回出展

## 物流・商流のフロー

\*輸送に関してはFOBにて対応



## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① JETROの相談窓口
  - ② 展示会出展支援
- 一言

国内外における展示会・商談会への出展は、海外販路開拓に向けた有効手段であると考えます。

