

株式会社生産者連合デコポン（有機農産物、特別栽培農産物の生産・販売業）

千葉県成田市

<海外展開のきっかけ> 香港日本駐在員からの、安心安全な日本野菜を入手したい、という強い要望。

<成功のポイント>

- 千葉県を中心とした100名前後の、有機農産物等生産農家とのネットワーク。
- 成田空港に近接する立地条件を生かし、収穫から2日後には、新鮮な野菜を邦人家庭に配達。
- 現地における交流会の開催や展示会等への出展など、こまめな販路拡大・構築の取り組み。



【事業者】

売上高9億円、従業員30人、資本金6,005万円

主力商品：有機・特別栽培農産物

進出先国：香港、シンガポール、タイ

平成6年から、海外駐在員（邦人）の要望により、安全で美味しい野菜をまとめた「お野菜箱」の海外宅配サービスを開始。日本の農産物の品質の高さや、日本人の味覚・日本料理には日本産の農産物が不可欠なことから、高い評価を受け、口コミにより会員が拡大。今後は、台湾、インドネシア、上海、ドイツ、英国、ベトナム、ドバイ等へ拡大を図る予定。

【経歴】

平成6年 香港向け「お野菜箱」の海外宅配サービス開始。

→家庭用農産物（野菜、果物、タマゴ）を段ボール箱に詰め、お届け開始。平成21年からオイシックス（株）と提携し、インターネット通販も展開。現在は、大震災の影響により輸出中断中。

平成8年 シンガポール向け「お野菜箱」の海外宅配サービス開始。

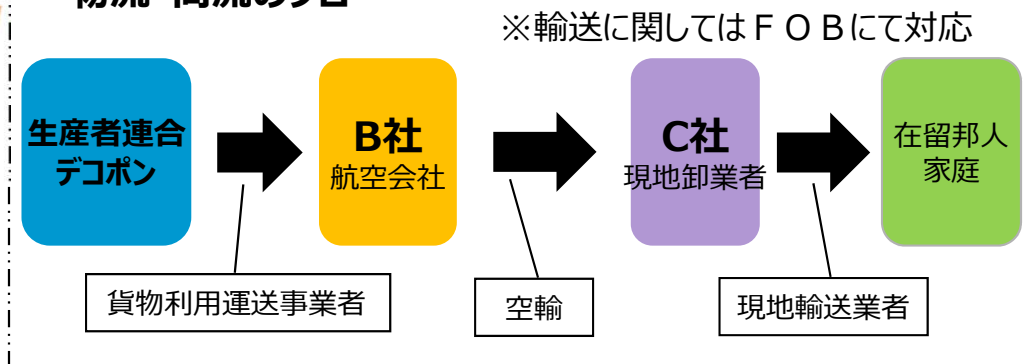
→大震災後輸出が中断するも、平成27年3月より輸出再開。

平成18年 バンコク向け「お野菜箱」の海外宅配サービス開始。

→大震災後輸出が中断するも、平成27年9月より輸出再開。



物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策

- ① 海外公的機関（大使館、JETRO等）や日本商工会議所との連携
- ② 現地の状況に精通し、尚且つ信頼出来る現地コンサルタント兼プロデューサーの起用

- 一言

展示会・商談会への出展は、海外マーケットとの取引の足掛かりとなる。総花的な見本市への出展もその一つの選択であろうが、業界がまとまって一つの顔を持ち個が結集した独自の展示会を開催し粘り強く出展を繰り返すことが必要。また、英語版HPやパンフレットは、自社の魅力を伝える上で重要なツールになると思います。

