

長田電機工業株式会社（医療機器製造業）東京都品川区

<海外展開のきっかけ> 販路拡大、情報収集、世界の人々の健康づくりと幸せづくりのため。

<成功のポイント>

- 迅速かつ手厚いメンテナンス体制の構築により、顧客信頼獲得。
- 最終ユーザーを自社に招き工場見学会実施。

【事業者概要】

売上高76億円、従業員210人、資本金1.8億円

主力商品：歯科治療関連機器を中心に製造・販売

進出先国：アメリカ、オーストラリア、カナダ、マレーシア、メキシコ、ニュージーランド、シンガポール、ベトナム、
その他アジア、ヨーロッパの70か国

当社製品は宮内庁への納品実績もあるほどの高い品質を誇る。海外においても代理店を教育し、迅速かつ手厚いメンテナンス体制を構築することにより、市場開拓及び顧客信頼を獲得。イスラエルではシェア3割超を達成。

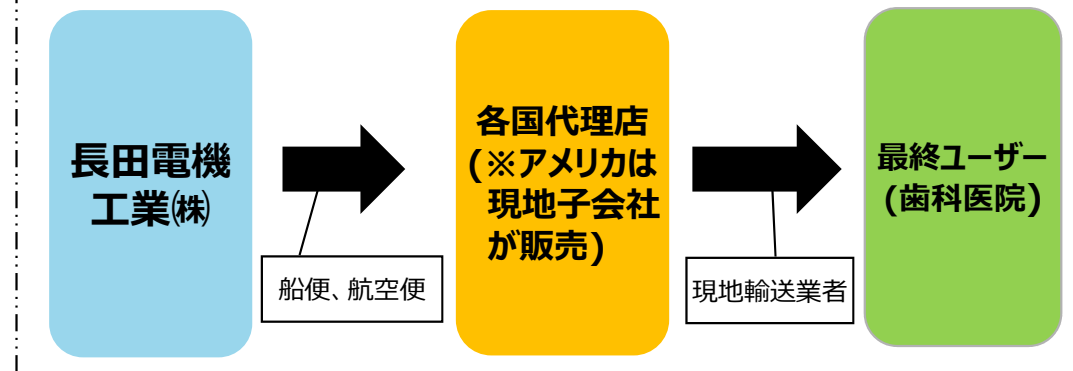
【経緯】

昭和48年2月 アメリカに販売及びメンテナンスのための子会社を設立。
→依頼を受けて3日以内にメンテナンスを実施。現地で絶大なる信頼と、**メンテナンス体制構築のノウハウを得る。**
そのノウハウを背景に、その他海外にも代理店を通じ事業展開。

平成24年11月 イスラエルの歯科医50人が当社生産ライン視察のため来日。
→**ライン生産ではなく、歯科医の細かな要望に応えるための屋台生産が好評を呼ぶ**

平成26年10月 イスラエルで開催される歯科系学会に出展。
→**これらの活動を通じ、イスラエルでシェア3割超を達成。**

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① 展示会出展支援
 - ② 研究開発支援
- ひと言



当社は世界中の人々の健康づくりと幸せづくりに貢献しようとの思いから、海外展開を進めてまいりました。展示会・商談会への出展は、最初はチャンスに繋がらないものの、粘り強く出展を繰り返すことで、商品の魅力に気づいていただけるバイヤーとの繋がりが構築できます。そして、きめ細やかなアフターフォローは好子評を呼び、必ずシェア拡大につながります。