

# 株式会社ユニシス（医療機器製造販売業） 東京都台東区

＜海外展開のきっかけ＞ 海外向け医療雑貨の商事会社から医療機器製造メーカーへ転身  
＜成功のポイント＞

- 欧米を中心に医療機器メーカー、現地代理店と長期間に渡って良好な関係を構築
- 当初は下請けとしてパーツ供給、委託製造を行い、後に海外薬事の取得によって拡販
- リーマンショックを機に、売上減少を最小限に抑えるため、海外見本市、学会等に積極参加

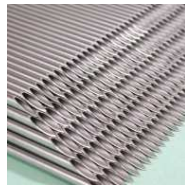
## 【事業者概要】

売上高約19億円、従業員186人、資本金2,340万円

主力商品：麻酔針

進出先国：アメリカ、ドイツ、メキシコ等50カ国

医療用の注射針の中でも麻酔分野等で使われる特殊針を製造、販売。特に脊髄くも膜下麻酔針においては世界シェア30%。



## 【経緯】

昭和53年 9月 医療雑貨の輸出商社として設立。

平成 6年 6月 部品受託生産開始。

平成 8年 9月 FDA登録（米国：No.9014974）

平成 9年 6月 ISO9002／ISO13488認証取得。

平成17年12月 CEマーク（欧州）認証取得。

平成20年11月 MEDICA（独）初参加。

平成23年11月 COMPAMED（独）にて共同出展を行う。

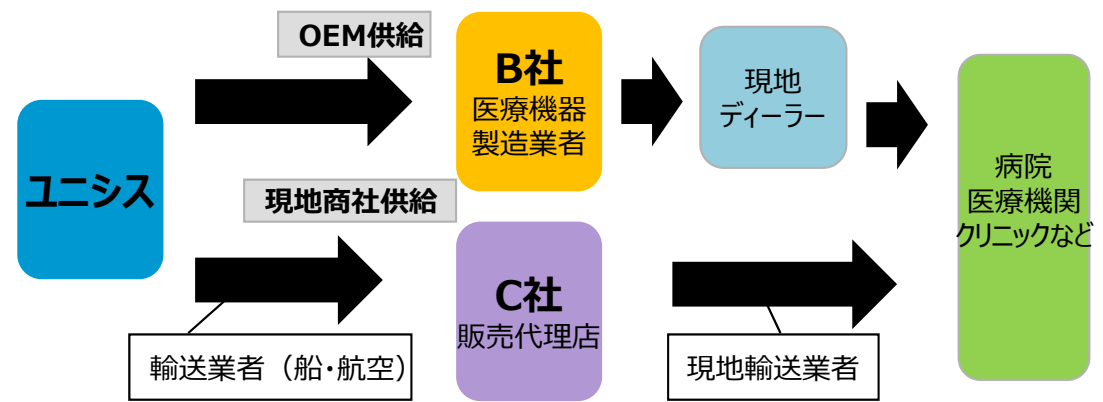
平成26年10月 米国FDA、510(k)クリアランス取得。

平成27年 2月 米国MD&M WEST初参加（於 JETROブース）。

平成28年 1月 アラブヘルス（ドバイ）に初参加（於 JETROブース）。



## 物流・商流のフロー



## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① 展示会出展支援
  - ② 海外薬事取得の支援
- ひと言

医療機器の海外展開は、リスク管理、海外薬事のクリア、取引に関わる契約など各種の課題がありますので、各種の支援機関を上手に活用することが重要です。

