

合名会社渡辺酒造店（酒類製造業）新潟県糸魚川市

<海外展開のきっかけ> 国内市場の縮小

<成功のポイント>

- 原料米の自社栽培によるドメーヌ・スタイルの確立
- IWC(International Wine Challenge)でSake部門チャンピオン受賞(2010年)

【事業者概要】

売上高1億円、従業員9人、資本金500万円

主力商品：清酒（Nechi 根知男山）

進出先国：アメリカ、オーストラリア、シンガポール
イギリス、ドイツ等

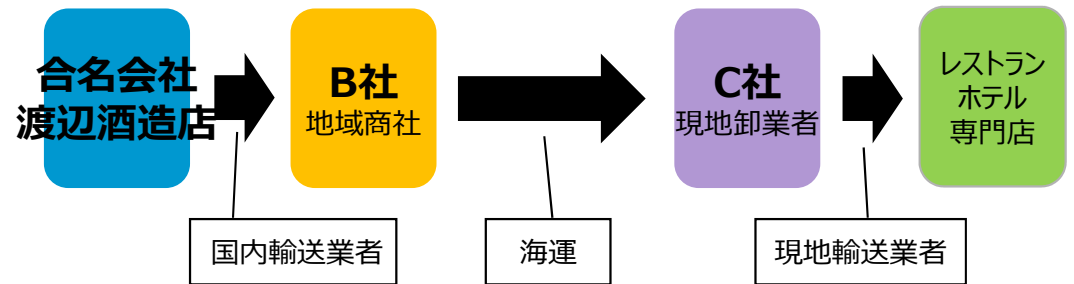


糸魚川市に位置する根知地域で、自社栽培・契約栽培している米のみを使用して、テロワールを語れる日本酒を生産。

【経緯】

- 平成15年4月 自社栽培を始める。
- 平成22年7月 IWCチャンピオン受賞を機に、海外への輸出を決断。
- 平成23年7月 イギリス、ケンブリッジ大学でのサケ・レクチャーに招請される。
- 平成25年9月 IWC・Sake部門ゴールドメダル受賞。ロンドン日本大使館でのサケ・プレゼンテーションに参加。
- 平成25年11月 日本語・英語併記版HPを開設。
- 平成26年10月 地域産業資源活用事業計画の認定を受け、より高度な栽培管理による高品質・高付加価値清酒の製造に取り組む。
- 平成27年10月 大橋健一MW（マスター・オブ・ワイン）と海外戦略コンサルティング契約。積極的な展開に取り組む。
- 平成28年2月 経営革新計画について新潟県知事の承認を取得。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① 地域産業資源活用事業計画の認定取得
 - ② 中小機構の支援
 - ③ 商工会議所の企業相談
- ひと言



各種支援機関を活用し、幅広く情報収集することが重要です。海外展開は専門家の助言が有効です。国際的に評価されるポイントを押さえ、生産体制を再構築しなければ通用しません。