

有限会社モメンタムファクトリー・Orii

(銅板・真鍮板/銅合金を用いた製品の製造及び着色加工) 富山県高岡市

<海外展開のきっかけ> 数年先を見据え、早い段階から海外に目を向けようと決意

<成功のポイント>

- 世界中のバイヤーが集う展示会への継続的な出展により、バイヤーとの繋がりを強化。
- 英語版HP開設を契機に、世界中のバイヤーから問い合わせが増加。

【事業者概要】

従業員8人、資本金300万円

主力商品：インテリア用品、建築部材

進出先国：台湾、アメリカ、中国



高岡銅器の現代的着色仕上げ技術を活かしたインテリア用品及び建築部材を生産しており、国内外からの注目度も高い。

【経緯】

平成23年2月 数年先を見据え、早い段階から海外に目を向けようと決意。

平成23年3月 JETROの専門家からのアドバイスで、アメリカを輸出先に。

平成23年5月 英語版HPの開設。

平成23年5月 ニューヨーク国際現代家具見本市 (ICFF) に出展。

→海外バイヤーや設計事務所などからの問い合わせが増加。

平成24年9月 素材の図書館と言われるマテリアルコネクション社 (アメリカ)を介して、世界10カ所で着色素材を展示。

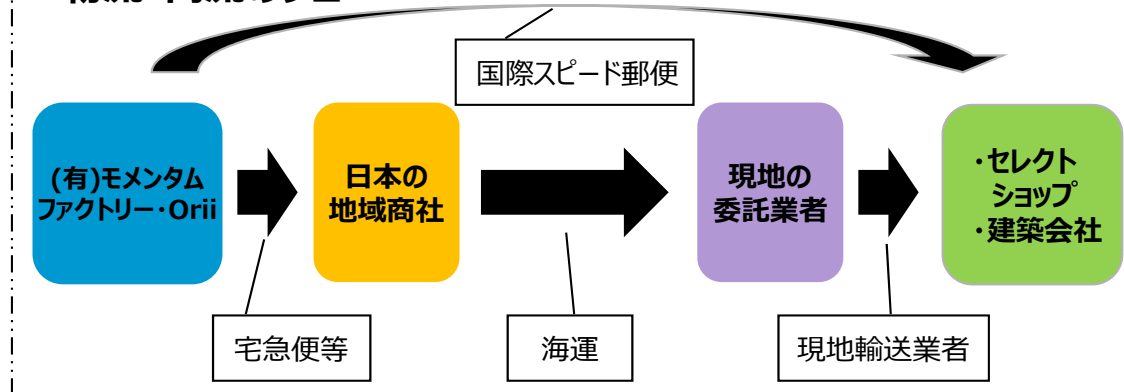
→世界中のバイヤーや建築業界から問い合わせが増加。

平成26年8月 台湾デザインエキスポに出展。

→海外のバイヤーから引き合いが増加。



物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① JETROの相談窓口
 - ② 中小機構のハンズオン支援
 - ③ 地域資源活用事業
- 一言



世界中のバイヤーが集う展示会への出展は、海外展開を行う上で非常に重要な足がかりとなります。また、英語版HPは、自社の魅力を海外に伝える上で強力なツールになると思います。