

# 株式会社フードランド（食肉・食品業務用卸業） 静岡県浜松市

<海外展開のきっかけ> フランスのパティシエからのオファー

<成功のポイント>

- 国の施策やJETROの専門家・展示会等を活用し、現地ニーズ把握とPRを繰り返し実施
- 信頼できる商社と出会い、国内での荷受けから現地店舗販売まで委託



## 【事業者概要】

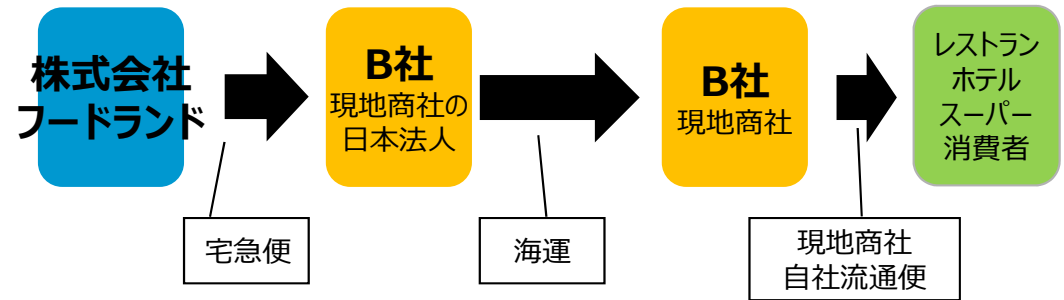
売上高3.2億円、従業員40人、資本金1,500万円

主力商品：三ヶ日みかん等を皮ごと液状化したピューレ等

進出先国：フランス、米国、台湾等

食肉販売を出発点に、食に主軸をおいた卸や商品開発を実施。三ヶ日みかん等の果物や野菜の栄養素を保持させながら、丸ごとペースト化をすることに成功し、独創的な商品を展開。

## 物流・商流のフロー



## 【経緯】

平成22年11月 フランスのパティシエからオファーを受け、酵素分解処理を活用した業務用のみかんペーストを輸出。

平成23年5月 JAPANブランド事業に採択。

→以後4年間米国、台湾等のマーケットリサーチ等を実施。

平成23年6月 JETRO静岡に貿易投資相談。

→JETROの食品輸出アドバイザー（現専門家）との出会いもあり、JETRO主催のセミナーに参加するように。

平成25年1月 アメリカで開催されたWinter Fancy Food Showに出展。

→その後継続して26年も出展。同展示会への出展をきっかけに、米国市場への輸出に向けて大手日系食品商社と契約を進行中。

## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① JETROの相談窓口
  - ② 展示会出展支援
  - ③ JAPANブランド事業
- ひと言



展示会出展は始まりの始まりにすぎません。インターネット等に依存せず、自らが何度も現地に足を運んで、多くの情報を収集してください。また、国、自治体、JETRO等の支援策などをうまく活用し、信頼できるパートナーをみつけてください。