

太陽刷子株式会社（ほうき・ブラシ製造業） 兵庫県神戸市

＜海外展開のきっかけ＞ 海外市場の開拓

＜成功のポイント＞

- ベトナムへの進出により、新市場を開拓。
- 中・高所得層の増加を見込み、日本品質の高付加価値オーラルケア商品を展開。

【事業者概要】

売上高13億円、従業員109人、資本金1,000万円

主力商品：歯ブラシ、歯間ブラシ

進出先国：ベトナム

最先端の加工技術と、創業以来培ってきたノウハウを活かし、高付加価値のオーラルケア商品を開発。今後もASEAN市場で日本品質を強みに、他社との差別化を図った高付加価値商品を展開していく。

【経歴】

平成22年 国内市場が成熟傾向にあった為、海外への進出を決断。

平成23年 進出済み企業の支援によりベトナムを進出先に決める。

平成25年 ベトナム（南部ドンナイ省）での生産を開始。

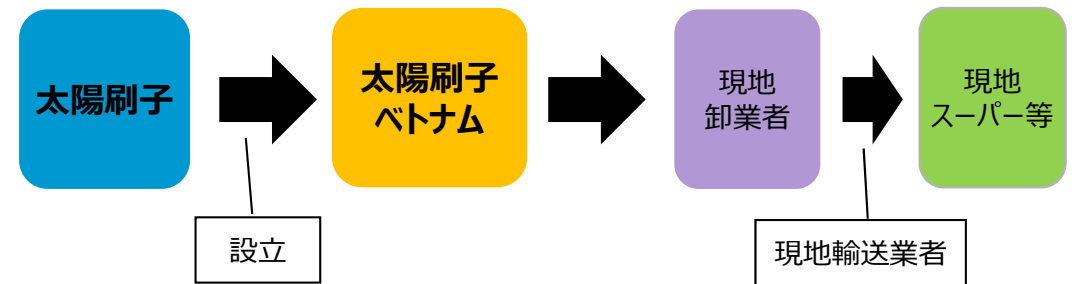
平成26年11月 自社ブランド品である『SunPearl』がAEON VIETNAMモール2号店のオープンと同時に、1号店、2号店に納入。

→AEON VIETNAMとの合併先ホーチミンのCITIMART、ハノイのFIVIMARTの店舗にも納入。

平成27年1月 クールジャパンワールドトライアル2014 in ベトナムに出展。

→その後、バイヤーからの問い合わせが増加。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策

- ① 展示会出展支援
- ② 中小機構のWeb構築支援
- ③ 専門家派遣事業(HIDA)

- ひと言

先進国が培った技術を途上国へ伝えるのは、先進国の義務である(技術が人を幸せにする)。企業経営のモットーは、「経営は実行、理論ではない」。

