

# 室町酒造株式会社（清酒、焼酎、リキュール製造・販売） 岡山県赤磐市

<海外展開のきっかけ> 国内市場の縮小に不安感をいだいたこと。

<成功のポイント>

- 雄町米という原料米に特化した酒造りと、2005年B.T.I(アメリカ/北米で最大の酒類コンテスト)にて第一位に輝いたことによるオファーがきっかけで、商品が持つ歴史と品質を評価する欧州やアジア圏等においても広がった。
- 日本酒だけでなくリキュールを開発し、英語版HP開設を契機に、バイヤーからの問い合わせが増加。

## 【事業者概要】

売上高約1.9億円、従業員10人、資本金4,000万円

主力商品：清酒、焼酎、リキュール

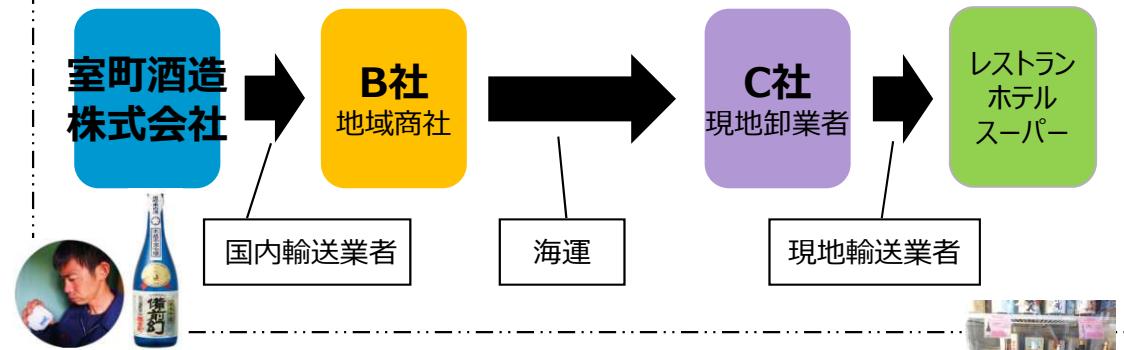
輸出先国：米国、イギリス、スペイン、シンガポール、香港等

岡山県産の酒造好適米「雄町米」、日本の名水百選に選ばれた「雄町の冷泉」を使い、300年以上前の創業時より伝わる製法で、伝統と物語を有するおいしいお酒を製造している。

## 【経緯】

- 平成17年5月 国内市場が縮小傾向にあったため、海外への輸出を決断。
- 平成18年7月 アメリカやイタリア向け輸出業者からのオファーも有り本格的輸出開始。
- 平成21年2月 地域資源活用新事業展開支援事業(H21～H25年度)の認定を受け、リキュール酒等の国内外への販路開拓を実施。
- 平成22年3月 イギリス・ロシアへリキュールの輸出開始。
- 平成23年11月 英語版HPを開設。  
→バイヤーからの問い合わせがさらに増加。加えて、香港・シンガポールやフランスのバイヤーから引き合い。
- 平成26年8月 スペインやフランスなどの展示会への出展を始める。  
→欧州から販路を持つ輸出商社から引き合い。
- 平成27年 小規模持続化補助金に採択され、米国への販路開拓実施。  
→トマト、ゆず等、米国販売におけるリキュールの種類増加へ繋がる。

## 物流・商流のフロー



## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① JETROの相談窓口
  - ② 展示会出展支援

## ● ひと言

展示会・商談会への出展は、最初はチャンスに繋がらないものの、粘り強く出展や訪問を繰り返すことでバイヤーとの繋がりができてきます。また、英語版HPは、自社の魅力を伝える上で重要なツールになると思います。

