

# 有限会社佐賀ダンボール商会（製造業） 佐賀県有田町

＜海外展開のきっかけ＞ 世界万華鏡大会で「有田焼万華鏡」が高評価を得たことで決意  
＜成功のポイント＞

- ブランド力と海外販路を持つ大手万年筆メーカー等との事業連携を確立
- 洞爺湖サミット等の政府記念品に採用されたことで知名度向上
- 異業種とのコラボで、世界初でオンリーワンの高品質な商品を提供



## 【事業者概要】

売上高1.3億円、従業員22人、資本金1,000万円

主力商品：有田焼の万華鏡、万年筆、腕時計、ミゼグラス

進出先国：アメリカ、シンガポール、中国、台湾、ロシア、ドバイ

有田焼の窯元や、万年筆メーカー、大手文具店等と連携し、有田焼万華鏡の製作技術をもとに、世界初となる陶磁器製の万年筆など、有田焼と異業種のコラボ商品を開発・販売促進。万年筆の海外販売実績は、400本を達成。

## 【経緯】

平成16年 有田焼メーカーや万華鏡作家と連携して、世界初「有田焼万華鏡」を開発し、販売開始。

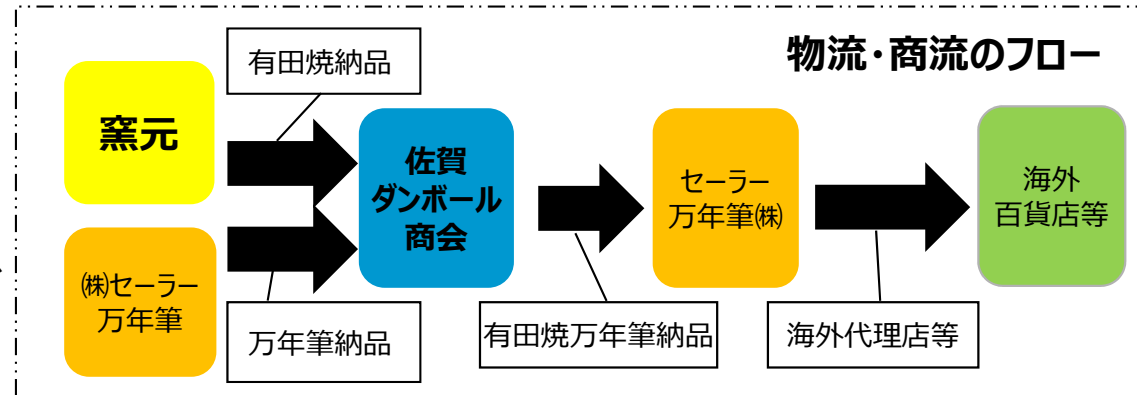
平成17年 世界万華鏡大会で高い評価を得て、海外市場への挑戦を決意。

平成19年 セーラー万年筆(株)や丸善等と連携し、「有田焼万年筆」を開発。地域産業資源活用事業第1号認定を取得。

平成20年 洞爺湖サミットで政府記念品として、各国首脳へ贈呈され絶賛。

平成21年 第3回ものづくり日本大賞優秀賞受賞により知名度向上。

平成23年～ セーラー万年筆(株)の販路を活用し、中国の高級百貨店での本格販売を機に、アメリカ・シンガポール・台湾・ロシア・ドバイの高級百貨店と代理店契約し展開。



## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① 地域産業資源活用事業
  - ② 各種コンテスト・表彰制度
- ひと言



松下幸之助氏の教え「ピンチはチャンス！道は無限にある。」に基づき、日本・世界の衆知を集め、①私が素人だったこと、②お金がなかったこと、③有田が大不況だったことの3つピンチを素直な心で全てプラスに変えられたことで事業を発展させることができた。「世界に羽ばたけ！有田焼！」が私の夢・志です。