

# 株式会社マブイストーン（キャラクターコンテンツ事業） 沖縄県豊見城市

＜海外展開のきっかけ＞ 新たな市場を求めて、ブルーオーシャンへ  
＜成功のポイント＞

- 見本市への継続的な出展により知名度をアップ。
- 施策の活用による着実な展開を実施。

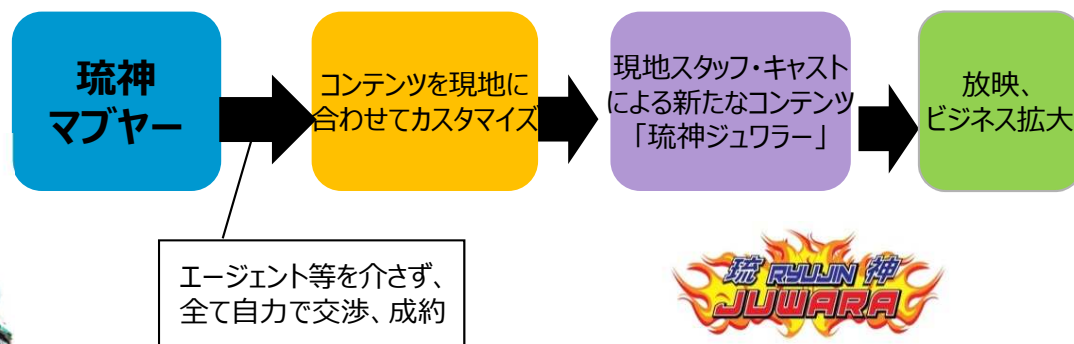
## 【事業者概要】

売上高5600万円、従業員5人、資本金1400万円  
主力商品：キャラクター（琉神マブヤー）コンテンツ・付随商品  
進出先国：マレーシア、シンガポールほか

沖縄発ご当地ヒーローの「琉神マブヤー」を、各国の風土・文化に対応したヒーローとして改訂、現地企業と共同でTV放映や関連ビジネス（グッズ・DVDの販売）に繋げる。



## ビジネスモデル



## 【経緯】

- 平成21年 アジア最大のフィルム見本市、香港フィルマートに初出展。  
→以降、継続して出展することで知名度を高めつつ、足掛かりを構築。
- 平成24年 ターゲットをマレーシアに決め、中小機構のF/S事業に採択される。  
→現地調査により、市場の有益性や現地パートナーを確認するとともに、現地向けにカスタマイズしたストーリーを作製。
- 平成26年 マレーシアスタッフ、キャストによる「琉神ジュワラー」放映開始。  
関連商品を現地販売するとともに、周辺諸国へのビジネスモデルを横展開。

## 【経営者から】

- オススメの支援施策  
中小機構のF/S支援
- 一言  
現地との交渉、契約をほぼ単独で行なったため、スキームが出来上がるまでは非常に苦労しましたが、国際弁護士をはじめとする専門家の協力も得ながら、自社だけでも海外展開を成功することができました。

