

株式会社新垣通商（貿易卸売業） 沖縄県那覇市

＜海外展開のきっかけ＞ 沖縄県特産品 モズクの可能性を感じて食品分野に参入。

＜成功のポイント＞

- 海外にあった現地子会社を通して、現地での細やかな営業活動を推進。
- やる気のある、小さなレストランの小口の注文に対応。裾野から広げる商品のブランド力。

【事業者概要】

売上高26億円、従業員13人、資本金4,000万円

主力商品：日本ブランド化粧品、雑貨、沖縄もずく

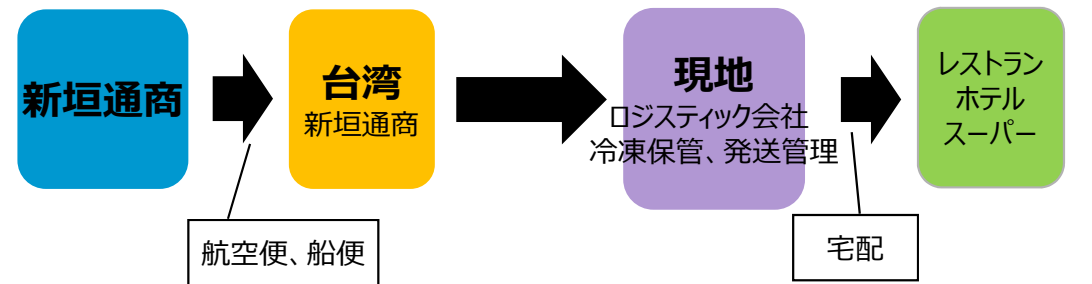
進出先国：台湾、香港、米国、ニュージーランド

台湾、香港に長年の取引先を有しており、顧客の要望に応じた日本ブランドの化粧品や雑貨を輸出。一部日本メーカーのアジア地区代理店も行う。

【経緯】

- 昭和55年 1月 創業。免税店からはじまり、地域商社として発展。
- 平成22年 4月 香港に現地法人を設立し、日本メーカーの海外代理店ビジネスを開始。
- 平成25年 1月 沖縄もずくの海外販売を開始するとともに、海外の食品展示会（FOOD 台北、FOOD EXPO香港）に出展を開始。
- 平成25年 4月 台湾に現地法人を設立。
- 平成25年 10月 沖縄県伊是名漁業協同組合ともずくの海外輸出について事業連携。
- 平成26年 10月 台湾の中小レストランへの小口の受注、宅配開始。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① JETROの展示会出展支援
 - ② 現地商談会参加
 - ③ 中小機構のWeb構築支援
- ひと言

地域ブランドの商品は知名度が低く、ナショナルブランドの商品のように、商品名だけでは商売になりませんが、展示会や商談会で少しずつ裾野を広げることができ、他商社との差別化できるOnly One 商材となることができます。

