

# 沖縄ハム総合食品株式会社（食品等製造販売） 沖縄県読谷村

＜海外展開のきっかけ＞ 国内市場の縮小

＜成功のポイント＞

- 香港を中心とした展示会・商談会への積極的な参加
- 自社輸出の開始による取引品目の増加

## 【事業者概要】

売上高75億円、従業員500人、資本金2.7億円

主力商品：ハム・ソーセージ、レトルト、惣菜、飲料製品

輸出国：香港 台湾 シンガポール、マレーシア

畜肉加工品を中心に自社製造を実施。得意先の要望に応じた商品作りも手掛ける。また、子会社の飲料工場も稼働し新たな分野へ挑戦している。

## 【経歴】

- 平成16年 海外の物産展への参加。
- 平成18年 海外での営業活動を本格化。
- 平成20年 香港への定期流通開始。
- 平成21年 台湾・シンガポールへの商談会、展示会参加。
- 平成22年 香港へ保税商品の展開。
- 平成24年 香港へ飲料製品展開。
- 平成26年 香港への直接輸出開始。
- 平成27年 シンガポール・マレーシアへの展開開始。

→これまでに140品目（定番品 催事品含む）を輸出。

## 物流・商流のフロー（2通り）



## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① 沖縄県との取組
  - ② 渡航支援やプロモーション支援
  - ③ JETROへ相談、アドバイザー
  - ④ 県内海外展開業者との情報交換
- ひと言

自社ですべてを行う事は難しく、様々な支援を活用し、地道に活動を行って参りました。海外の協力者との信頼関係も時間をかける事で増し、現地情報や商品の展開方法のアドバイスも頂ける様になりました。

