

# 丸京製菓株式会社（和菓子製造業） 鳥取県米子市

＜海外展開のきっかけ＞ 既存販路への依存に対する危機感、自社ブランド商品中心への変革。

＜成功のポイント＞

- 進出当時は市場がほとんどなかったが、北米のアジア系等をターゲットに粘り強く展開した事
- プロモーションを繰り返し行い、丸京のどらやきを食べてもらった。

## 【事業者概要】

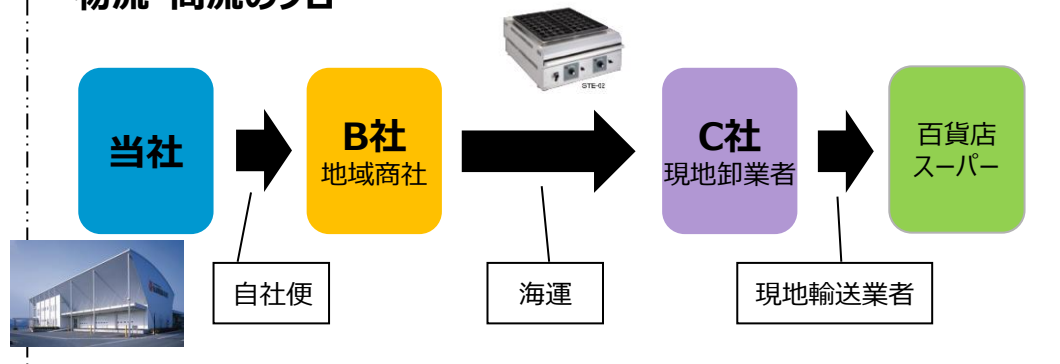
売上高30億円、従業員215人、資本金4,080万円

主力商品：どら焼き、もみじまんじゅう、焼きまんじゅう

進出先国：アメリカ、中国、台湾、韓国等15ヶ国以上

年間、1億2千万個のどら焼きを生産し、全国のスーパーマーケットを中心に納品する「世界一の生産量を誇るどら焼き屋」である。

## 物流・商流のフロー



## 【経緯】

平成14年5月 自社ブランド「菓子庵 丸京」中心の経営に着手。

平成15年8月 本格的に海外事業スタート。

平成21年11月 FHC CHINAにて「農林水産大臣賞」「経済産業大臣賞」獲得。

平成25年4月 FSSC22000取得。

→更なる輸出拡大へ。

平成27年7月 輸出売上過去最高を記録。

## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① JETROの相談窓口
  - ② 展示会出展支援
- 一言

北米のアジア系スーパー、卸業者等へ粘り強く営業した事から、認知度が徐々に高まった。このことが契機となり、アジア地域でのビジネス展開にもつながったと思う。

