

株式会社スワニー（手袋・キャリーバッグ）香川県東かがわ市

<海外展開のきっかけ> 円高対応と北米事業の拡大を目指して。

<成功のポイント>

- 人種・国籍を越えて“分け隔てない文化”を醸成し、グローバル人材を育成。
- 海外での手袋製造工場運営のノウハウの蓄積。



【事業者概要】

売上高52億円、従業員106人、資本金9,000万円

主力商品：各種手袋、キャリーバッグ

進出先国：中国、カンボジア、アメリカ

国内のみならず、北米、欧州に年間400万双の手袋の製造・販売を行う。独自特許のキャリーバッグも国内からアジアへと販路が広がっている。

【経緯】

昭和55年 米国ニューヨーク州にSwany USA Corp.設立。
→90年代から始めた自社ブランドのスキー手袋が、現在は7年連続売上No.1。

昭和59年 中国江蘇省昆山市に中国スワニー(有)設立。

昭和63年 中国浙江省嘉善縣に長城スワニー手套(有)設立。

昭和64年 昆山市にスワニー手套(有) 設立。太倉市に太倉スワニー手套(有) 設立。

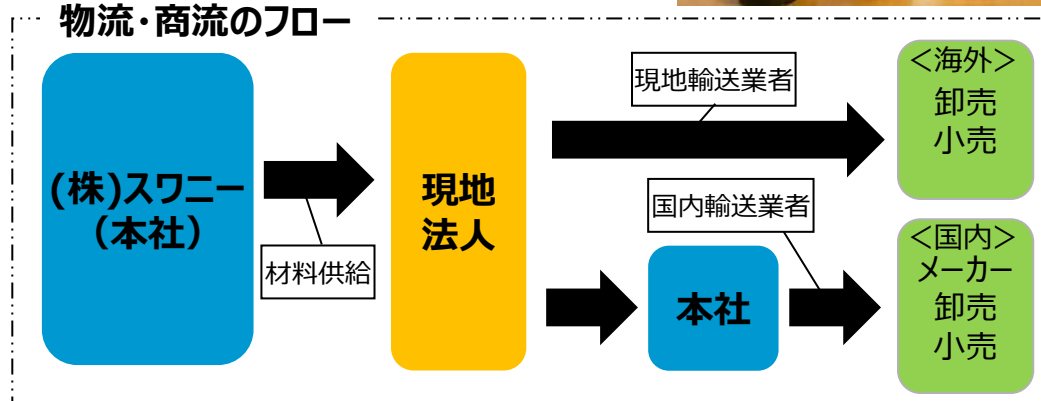
平成17年 中国安徽省青陽県に中国スワニー分工場設立。

平成24年 カンボジア王国にスワニーカンボジア設立。

→中国以外のアジアを含めた分散生産体制の構築。

平成25年 中国江蘇省昆山市のスワニー手套(有) 閉鎖。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① JETRO相談窓口
 - ② 金融機関現地法人
 - ③ 日本アセアンセンター

● ひと言

海外工場設立や販路開拓などは、リスクの高い高度な経営判断と行動力が求められます。トップ自らが責任を持って関わること、事業シナジーを重視し、リスクを最小限に抑えることが大切。



板野 司社長