

# 市岡製菓株式会社（菓子製造・販売業） 徳島県小松島市

<海外展開のきっかけ> 10年ほど前にベトナム人の方との交流から。

<成功のポイント>

- 準備無くして行動無し、段取りこそが大事。
- 中小企業基盤整備機構やJETROの支援を有効活用。



## 【事業者概要】

売上高7.6億円、従業員34人、資本金3,000万円

主力商品：菓子

進出先国：ベトナム、香港、シンガポール等

日本から香港やシンガポールなどに蒸しケーキを出荷。平成27年には「市岡ベトナム」を設立し、日本の品質と現地の嗜好にマッチした市岡ベトナムのブランド確立を目指す。

## 【経緯】

平成8年頃 台湾、カナダ、オーストラリアなどに商社を通じて輸出。  
(品質管理に責任が持てないことなどから一時中止。)

平成26年 菓子の輸出を再開。  
香港、シンガポールなど5カ国・地域に出荷。

→ハラル認証を取得。

平成27年1月 ベトナムへ商社を通じて輸出を開始。

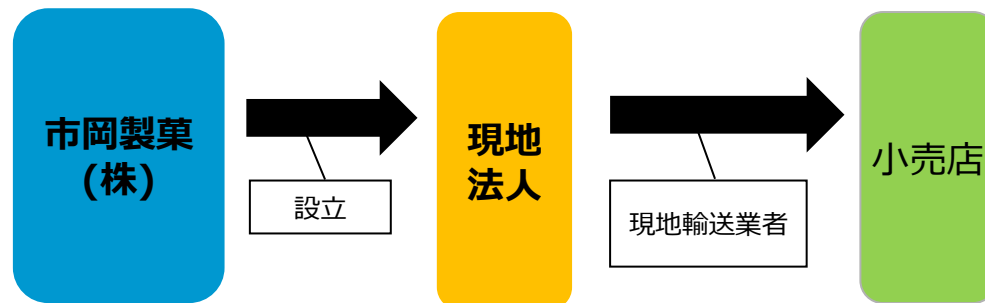
平成27年8月 海外で初めての現地法人「市岡ベトナム」を設立。

→中小機構やJETROから、さまざまなノウハウや情報を得て、  
調査から3年を掛けて設立。

→現地の販路開拓と現地の人々の味覚にあった商品開発を行う。

平成28年3月 ベトナムで製造ライセンスを取得。

## 物流・商流のフロー



## 【経営者から】

- オススメの支援施策
  - ① 中小機構F/S支援
  - ② JETRO専門家派遣



市岡通裕社長

- 一言

輸出の売上げはまだわずかですが、海外進出に挑戦することで社内組織を活性化させ、ほかの県内企業が海外に進出したり、輸出を始めたりするきっかけになればと思います。