

株式会社筑水キャニコム（各種運搬車、産業用機械の製造・販売）福岡県うきは市

<海外展開のきっかけ> グローバル戦略

<成功のポイント>

- グローバル、ニッチな分野に絞った製品づくり
- 商社に頼らず、現地実演会を通じた、市場ニーズの把握
- 外国人社員の活用
- 多言語マニュアルや英文HPの作成

（海外売上高比率は40%に増加）

【事業者概要】

売上高52億円、従業員250人、資本金3億4,740万円

主力商品：農業用・土木建設用・林業用運搬車・草刈作業車及び産業用機械の製造販売

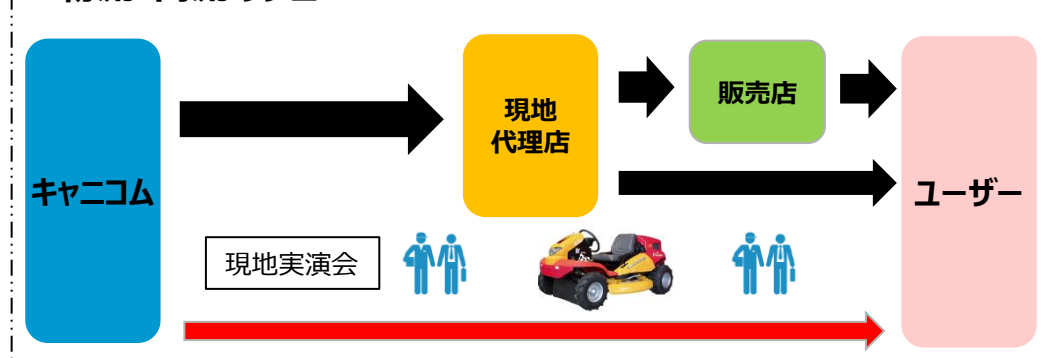
進出先国：北米、欧州、オセアニア、アジア等 世界43カ国

ユーザーのウォンツを反映した商品を、ユニークにブランド化。ユーザーの潜在的な欲求「ボヤキ」を商品開発につなげ、海外の現場でも、“ボヤキ”発掘に力を入れている。DNAならぬ「DNB」（D=デザイン、N=ネーミング、B=ブランド）をビジネス戦略に掲げる。

【経緯】

- 昭和61年 林内作業車「やまびこ」 林野庁長官賞受賞
- 平成15年 乗用草刈機四輪駆動「まさお」（財）日本発明振興協会 考案功労賞受賞
- 平成17年 米国現地法人 CANYCOM USA 設立
- 平成22年 韓国現地法人 CANYCOM KOREA 設立
- 平成26年 内閣総理大臣表彰 第6回ものづくり日本大賞

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① 中小機構のF/S支援
 - ② 展示会出展支援
- ひと言
日本品質とデザインをアピール、現地ニーズの把握と物流改善に努力して、義理と人情によって製品をお届けしています。

