

株式会社るりあん（ジュエリー、アクセサリ製造・販売） 沖縄県那覇市

＜海外展開のきっかけ＞ 自治体の補助事業を契機に、事業を拡大。

＜成功のポイント＞

- 粘り強く商談会に連続して参加し、知名度や取引先を得る。
- 現地のトレンド、ファッションスタイルにマッチした製品づくり。

【事業者概要】

売上高2.7億円、従業員20人、資本金1,000万円

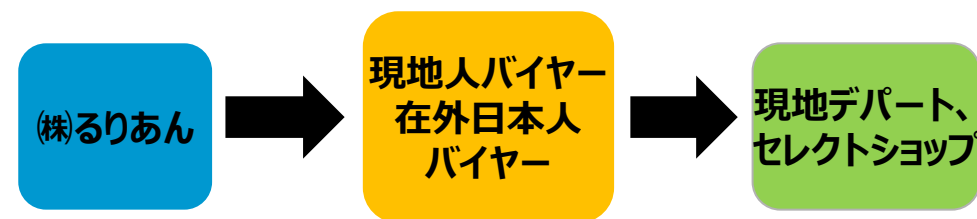
主力商品：琉球ガラスを用いたジュエリー、アクセサリ類

進出先国：シンガポール、香港

沖縄の地域資源である「琉球ガラス」の鮮やかな色合いを活かしたジュエリー類を、更に海外向けに華やかにカスタマイズすることで現地トレンドに合わせた商品展開を実施している。



物流・商流のフロー



【経緯】

平成23年 東日本大震災を期に、沖縄の観光を中核としたビジネスについて考える中で、海外展開を志すようになる。

平成24年 沖縄県の「県産工業製品海外販路開拓事業」に採択。以降、香港の販売会に3期連続で参加。

平成26年 香港の販売会で声が掛かったバイヤーとのつながりで、シンガポールのセレクトショップに販路が広がる。その後、現地バイヤー（含む 日本人バイヤー）を通じて、現在、シンガポールにあるデパートや複数のショップと取引を継続中。

【経営者から】

- オススメの支援施策

- ① 沖縄県 県産工業製品海外販路開拓事業
- ② ものづくり補助金（現地に合わせた商品開発）

- 一言

現地のトレンドやニーズを拾うには、やはり現地に出向くしかない。また、地域ブランドが背景にあって初めて成立する商品はファッション界では通用しないため、いかに現地マーケットを意識するかが重要。