

# 八幡化成株式会社（プラスチック製品） 岐阜県郡上市

＜海外展開のきっかけ＞ 国内市場の縮小

＜成功のポイント＞

- 欧米を中心とした展示会・商談会への出展により、バイヤーとの繋がりを強化。
- 展示会出展の回を重ねる度に、バイヤーからの問い合わせが増加。

## 【事業者概要】

従業員21人、資本金1,200万円

主力商品：プラスチック製家庭用品、雑貨品

輸出先国：欧州、米国、アジア各国含む約25カ国



最先端の加工技術と、自社独特のデザインが各国から注目され、ミュージアムショップやコンセプトショップ、百貨店などの有名チェーンストアと成約。

## 【経歴】

平成22年10月 国内市場が縮小傾向にあったため、海外への輸出を決断。  
英語版HPを開設

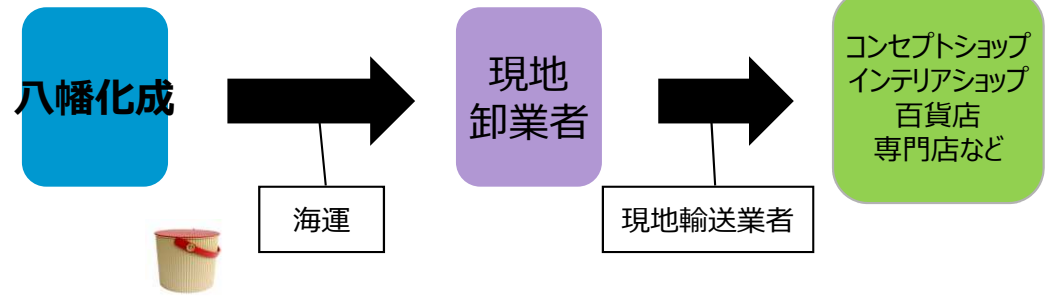
平成23年1月 メゾン・エ・オブジェ(フランス)に初めて出展（共同出展）

平成24年1月 メゾン・エ・オブジェに単独出展 →その後、25年、26年出展  
欧州の卸業者との成約

平成24年8月 ニューヨークギフトショーに出展  
→その後、25年、26年にも出展し、バイヤーからの知名度が向上。

平成27年2月 アンビエンテ(ドイツ)展示会への出展を始める。  
→南米、中東の現地卸業者から引き合い。

## 物流・商流のフロー



## 【経営者から】

- オススメの支援施策

- ① JETROの展示会出展サポート
- ② 中小機構のハンズオン支援
- ③ 地域資源活用事業

- ひと言

海外市場への進出は、自己認識を深める機会となりました。不足しているヒト・モノ・カネ・情報を少しずつ解消した結果、当社の今があります。業種・業態により方法は様々ですが、目指す市場の商慣習の把握から、長期的な視座をもって取り組む必要があると感じています。

