

有限会社瑞穂（筆製造業） 広島県熊野町

<海外展開のきっかけ> 自社ブランドの確立と販売強化

<成功のポイント> 東南アジアを中心とした展示会・商談会への出展により、バイヤーとの繋がりを強化。直接輸出ノウハウを社内で蓄積し顧客提供。

- 英語版HP、SNSを通じ、バイヤー、個人からの問い合わせが増加。

【事業者概要】

売上高 3.4億円、従業員32人、資本金1,000万円
主力商品：化粧筆・洗顔筆・ネイルデザイン用筆・画筆
進出先国：ロシア、香港、タイ、フランス 他

伝統に裏打ちされた熊野筆の技法で造られた化粧筆は、欧米のメイクアップアーティストなどに愛用されており、国内外からの注目度も高い。直接輸出のノウハウを獲得することにより、顧客からの様々な要望にも応えている。

【経歴】

- 平成19年10月 国内市場が縮小傾向にあったため、海外への直接輸出を決定。地域資源活用支援事業（中企庁・～5カ年）認定。
- 平成20年4月 自社ブランド「Mizuho Brush」設立。
- 平成20年11月 香港美容展示会へ初出展。成果0。見直しを迫られる。
- 平成21年4月 JETRO有望案件発掘事業 認定。専門家からのアドバイスから、展示会出展対応と輸出体制を整備。
- 平成25年～26年 小規模持続化補助金に採択され、欧州への販路開拓・外国語HPを開設。
→欧州を中心に受注及び問い合わせが増加。
- 平成27年11月 新ブランド「SHAQUDA」設立。英語版HP、SNSを開設。
→バイヤーからの問い合わせ増。海外向けネット直販を開始。
- 平成28年3月 イタリア美容展示会へ初出展。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① JETROの相談窓口
 - ② JETRO輸出有望案件事業や、中小機構F/S支援事業などの補助事業支援
 - ③ JETRO貿易実務オンライン講座受講
- 一言
 - ①は契約実務（ひな形、輸出条件ネゴ）に関する相談。②は展示会ハンズオン支援 ③は直接輸出ノウハウ受講に役立ちます。また、当局のかたと情報交換を活発におこなうことも大事と思います。

