

有限会社アラコウ水産（水産食料品製造業）青森県平内町

＜海外展開のきっかけ＞ 中国を中心とした干しナマコ需要の拡大

＜成功のポイント＞

- 冷蔵・冷凍が一般的な海外市場において、常温で扱うことができるレトルト加工品を展開。
- 信頼できる通関会社を介して各種手続きをクリア。



【事業者概要】

従業員21人、資本金300万円

主力商品：ホタテ加工品、ナマコ加工品（特に干しナマコ）

進出先国：中国、台湾、香港、シンガポール

ホタテのヒモ等未利用部位や、規格外の干しナマコを活用した加工商品を開発。特に中国等では高級品とされる干しナマコへの需要から、海外展開を拡大。

【経緯】

平成17年11月頃（時期不透明） 中国からの干しナマコや塩蔵ナマコの需要拡大に伴い、輸出を開始。干しナマコを足がかりに、本来の主力商品だったホタテの加工品の輸出も増加。

平成18年1月 取引を進める中で、取引先から通関会社（輸出補助）の紹介を受ける。

平成23年10月 中国（広州）、香港での試食会へ、ナマコ加工品の試作を持ち込んだところ、中国では評価され、取扱商品の拡大につながる。

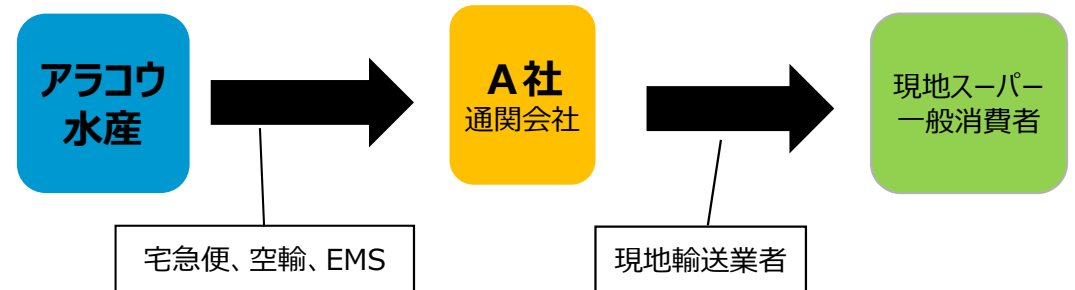
平成26年12月 小規模持続化補助金に採択され、中国語、英語のHPを開設。→海外からの閲覧数及び問い合わせが急増する。

平成27年10月 台湾へ輸出を開始。

平成28年10月 輸出を拡大すべく、HACCP認定工場を建設予定。

平成29年中 アメリカへも輸出事業を拡大予定。

物流・商流のフロー



【経営者から】

- オススメの支援施策
 - ① 中小企業地域資源活用プログラム
 - ② 中小機構ハンズオン支援
 - ③ 小規模持続化補助金
- ひと言



TPPなどの影響もあるため、これからはもっと世界に目を向けた商売をしていかなければ、これから先、生き残っていくことが難しいと考えている。日本の美味しく、安全な商品を、これからも世界に提供していきたい。