

# 居酒屋 味と (埼玉県東松山市)

業 種：飲食業

従業員数：1名（家族従業員）



代表者：大久保 圭二氏

## 目立つ看板設置とやきとり焼き器導入による新規顧客来店アップ

### 【事業者概要】

平成13年に創業。これまで居酒屋で働いてきた経験を活かし、東松山駅東口から徒歩数分の立地で営業を開始した。旬の食材を使った創作料理に力を入れており、最近では地元の食材や東松山名物やきとりにも注力して、地産地消により、地域貢献を果たしている。

### 【事業の内容】

- 幹線道路側と商店街側の両方に視認性の高い食欲をそそる看板を設置した。
- また、名物のやきとりの提供を効率的に行えるようやきとり焼き器を導入した。

### 【事業の効果】

- 利用客が1日に1組（2～4名）増えたり、週末の予約が毎週コンスタントに入ったりするなど、明らかに看板設置による効果がみられる。しっかりした数字は出していないが、感覚的に売上高が前年比10～20%程度増加している。また、やきとり焼き器の導入で、素早く料理を提供できるようになり注文も増えている。

### 【事業者の声】

- 創業から16年経ち、売上も右肩下がりでマンネリ化していたが、経営計画を策定し、新規客を増やせたことで、仕事に対する意欲が湧いてきた。また、看板を見た新聞記者に利用してもらったことで、新聞の記事に取り上げてもらえるなど副産物もあった。

