

株式会社 サン・マロー (神奈川県二宮町)

業 種：食料品製造業

従業員数：8名



代表者：武田 利秋氏

新パッケージによるブランディングと新聞折込による商圈拡大

【事業者概要】

平成20年に開業。洋菓子類の製造・販売を始め、神奈川県洋菓子コンクール プティガトー部門で銀賞を受賞し、メディア等に取り上げられ広く知られることになる。平成23年法人化し、顧客ニーズの高い商品の拡充を図り、地域に根差している。また、洋菓子職人の育成にも注力している。

【事業の内容】

- チーズケーキ「にのみやチーズ」のブランディングパッケージを一新した。ギフトパンフレットを作成し、広告宣伝展開による商圈拡大とリピーターの確保を行った。
- クリスマス商品の販売促進に向け事前に行う感謝祭イベントのチラシを作成し新聞折込を実施。

【事業の効果】

- 「にのみやチーズ」のブランディングを一新したことにより前年対比1割の販売増加につながった。
- ギフトパンフレットを作成した結果、ギフト販売数は前年対比368個増加45%の増加率に至っており、来期の収益に貢献することが期待できる。
- チラシ配布により感謝祭は対前年同月比客数10%増、クリスマスケーキ販売台数13%増。

【事業者の声】

- 本補助事業に取組んだ結果、販売戦略の幅が広がり、販路拡大が図られたことで今後中長期的に見た数値目標の実現可能性も高いと考え、売上増加が期待できる。

