

# 高田食品工業 株式会社 (福岡県福岡市)

業 種：醤油製造販売業

従業員数：17名



代表者：高田 市郎 氏

## 顧客ニーズに対応する新商品開発と「ヤマタカ」ブランドの確立

### 【事業者概要】

- 創業1896年「ヤマタカ醤油」として、あまくちで旨味のある醤油を脊振山からの清水、空気の澄んだ山地で120年に渡り変わらない味を守り続けながら、個人宅への訪問販売や、卸売販売を行う地域密着型の醤油屋である。

### 【事業の内容】

商品開発、国内、海外への販路開拓の挑戦を行い「ヤマタカ」を確立する事業を行った。

- 醤油以外の「たれ・ドレッシング」等の製造開発のための機械の導入
- 社会の変化に合わせた、商品容器のリサイズ、パッケージ変更
- ホームページ（新商品紹介、海外向け企業紹介、携帯端末対策）、チラシによる周知

### 【事業の効果】

- ドレッシングなどの製造は手作業で行っていたが機械導入により、新商品（焼肉のたれ、ソース、ドレッシングなど）が増え、リピート率が向上し、来店客数・売上ともに増加できた。
- 新商品“のデザインや容器の開発等（海外対策デザインパッケージ変更、高齢者や家族が少ない方が手に取りやすい容器のリサイズ）ができた。
- 機械導入により、従業員の雇用もでき、地元の雇用促進にも貢献できた。

### 【事業者の声】

- 既存顧客と意見交換をしながら“新商品”の開発をすることで信頼関係がより強くなった。
- 商談しやすい商品・ホームページができ、海外展開を目指す中、海外対策も行うことができた。
- ホームページ等で新商品開発により広告することで、新しい「ヤマタカ」ブランドを幅広い世代、国に伝えることができた。

