

職人の「稼ぐ力」確立応援パッケージ ～WAZAカンパニーへの支援策～

平成30年4月

経済産業省

職人の「稼ぐ力」確立応援パッケージ

～ WAZAカンパニーへの支援策～

(1) 職人の創業に対する支援

< 特定創業支援事業※を受けた創業者に対する支援 >

※経営、財務、人材育成、販路開拓等の知識が身につく事業を市区町村又は創業支援事業者が創業希望者等に行う継続的な支援

○地域創造的起業補助金（1/2補助、補助上限200万円※外部資金調達の確約がない場合は100万円）

【6.3億円の内数（新規）】

創業に要する経費の一部を補助。事業実施期間中に一人以上の雇用を要件とし、民間金融機関等からの外部資金の活用が見込まれ、経営安定化のために継続して第三者からの支援が期待できる事業に対して重点的に支援。

○登録免許税の軽減

加えて、株式会社等の設立の際に、登記に係る登録免許税の軽減措置も講じている（株式会社の場合資本金の0.7%→0.35%）※最低税額は15万円のところ7.5万円に減額。

○日本政策金融公庫による新創業融資制度

また、日本政策金融公庫の融資制度である新創業融資制度を、自己資金要件（創業時において創業資金総額の10分の1以上が自己資金）を満たす者として利用可能（融資額は最大3000万円）。

職人の「稼ぐ力」確立応援パッケージ

～ WAZAカンパニーへの支援策 ～

(2) 職人の経営ノウハウ向上

○よろず支援拠点

【中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業 50.2億円の内数（同51.2億円の内数）】
中小企業・小規模事業者が抱える様々な経営課題に対応するワンストップ相談窓口として、各都道府県に「よろず支援拠点」を設置。販路拡大や経営改善に係る経営相談に対応。

○中小企業大学校による研修拡充

【中小機構運営費交付金 180.0億円の内数（同179.3億円の内数）】
中小企業大学校の研修は、人材開発支援助成金の対象※（経費助成：45%（30%）
賃金助成：1時間あたり760円（380円））となっている。

※生産性要件を満たす場合には、経費助成：60%（45%）賃金助成：1時間あたり960円（480円）
※（ ）内は中小企業以外の助成額・助成率

○活路開拓調査・実現化事業【6.6億円の内数（6.8億円の内数）】

全国中小企業団体中央会が、組合に対して経営改善・革新の取り組み等（ITネットワークシステム導入による経営の効率化、販路開拓のための新製品開発・展示会出展等）に係る投資を支援（補助率：6/10）

○組合による指導教育事業

事業協同組合では、約4割の組合、商工組合では、ほぼ全ての団体が、指導教育事業を実施。例えば、熊本県室内装飾事業協同組合では、激しい価格競争の中で技術の質をアピールできる内装仕上げ施工技能士の国家資格の取得者増加を図るため、自主講習会を開催。

○経営力向上を促す支援メニューの周知

一級技能士等に対する周知のため、今後、厚生労働省に紹介していくこととする。



中小企業大学校における、職人を含む受講生のための、企業経営（ヒト、モノ、カネ）の概観を掴む研修のイメージ

職人の「稼ぐ力」確立応援パッケージ

～ WAZAカンパニーへの支援策 ～

(3) 職人のビジネス支援

○ふるさと名物応援事業（地域資源法の認定）

【10.5億円の内数（13.5億円の内数）】

（補助上限額：500万円、補助率：2/3、1/2）

中小企業・小規模事業者が、地域資源活用等により行う商品・サービスの試作開発等の費用を補助。

○JAPANブランド育成支援事業

【10.5億円の内数（13.5億円の内数）】

（【戦略策定】 補助上限：200万円、補助率：定額補助

【ブランド確立】 補助上限：2,000万円、補助率：2/3、1/2）

複数の中小企業が連携し、自らが持つ素材や技術等の強みを踏まえた戦略を策定し、当該戦略に基づいて行う商品の開発や海外展示会への出展等のプロジェクトを支援。

○小規模事業者持続化補助金【100億円（平成28年度補正予算120億円）】

（補助上限額：50万円、100万円（賃上げ、海外展開）等、

500万円（複数事業者が連携した共同事業）等※（50万円 × 事業者数） 補助率：2/3）

小規模事業者が、商工会・商工会議所と一体となって経営計画を作成し、取り組む販路開拓等を支援します。

(4) 職人を抱える中小・小規模事業者の成功事例を“見える化”

○以下の3つの点から成功事例を洗い出し、“見える化”を実施

- ・小規模企業が自社の職人の技術を活用し、ビジネスを成功させた事例
- ・第三者が職人と連携し、ビジネスを成功させた事例
- ・技術を持つ職人自身が自らの技術を活用しビジネスを成功させた事例

＜採択事業の事例＞

- ・地域資源関係
（有）熊倉硝子工芸
（江戸切り子の技術をいかした海外向け新商品の開発）



江戸切り子と有田焼の「コラボらんぶ」

- ・JAPANブランド関係
（株）北澤筆笥店
（加茂桐たんす販路開拓プロジェクト）



欧州市場向けに開発された、デザインと色使いに特色のある筆笥